



# INDICE AMIGOS DEL ARTE

*JAIME MENESES*

Junio, 2006

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

- El arte, en general, y la pintura en particular, son creaciones humanas que apelan a la satisfacción de necesidades intelectuales, estéticas y espirituales del hombre. Durante muchas décadas ha habido resistencia a considerar las obras de arte como objetos de consumo y/o inversión. Sin embargo, en el mundo contemporáneo, han llegado a serlo: son cada vez más y mejor cotizadas en los países desarrollados de América y Europa. Del mismo modo, en nuestro país se habla del "boom" de la pintura chilena y los medios de comunicación dedican más espacio a las numerosas exposiciones que se realizan en galerías, salas de exhibición y museos.
- Creemos que una reflexión objetiva y respetuosa respecto del arte y el mercado contribuirá a situar el tema en el lugar que le corresponde, sin extremismos de ningún tipo, y permitirá que la opinión pública posea una información de mejor calidad en torno al tema.
- Intentaremos realizar una reflexión en torno a distintas variables que -en nuestro país y a nuestro juicio- inciden en la formación del precio de la pintura nacional, partiendo del principio que la pintura es, por sobretodo, un trabajo de arte y que, como tal, no ha sido creado para ser transado, sino que concebido como una forma de expresión personal de su autor a través de la cual, éste pretende hacernos reflexionar respecto de nuestro entorno, sus valores, su belleza, sus hombres, etc. Sin embargo, el trabajo de arte también tiene una categoría de bien de consumo o inversión en la medida que existen personas que están dispuestas a pagar un precio por adquirirlo y artistas que desean venderlo.
- A fin de poder analizar qué variables inciden en la formación del precio de la pintura en Chile, intentaremos analizar las principales características del mercado del arte en nuestro país y, por lo tanto, examinaremos su oferta y su demanda.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

## DEMANDA DE OBRAS DE ARTE:

☞ Las obras de arte son objetos que las personas demandan por varias razones:

**En tanto bienes de consumo:** Por el placer estético que reportan a quienes las observan y a quienes las poseen. Por el “prestigio” social que aportan a las personas que las poseen o coleccionan.

**En cuanto bienes de inversión:** Por sus expectativas futuras de revalorización, con distintos niveles de riesgo y de ganancias esperadas a través del tiempo.

☞ A juicio nuestro, y dentro de las categorías recién definidas, existen **diversas variables que incidirán en la formación del precio de una pintura en Chile, por el lado de la demanda:**

## NIVEL CULTURAL DEL PAÍS:

☞ Es natural que un público que ha recibido una sólida formación en la historia del arte en general y de la pintura chilena en particular, está mejor capacitado para valorar las expresiones artísticas. Un adecuado conocimiento de la historia del arte, de los principales exponentes de las artes visuales nacionales, de las principales características estéticas de una determinada obra y de un determinado período del arte, el poseer el hábito de visitar exposiciones y museos, así como el seguimiento de la crítica especializada, permitirán una mejor valoración masiva de la pintura nacional. Ello, contribuirá a la existencia de una "demanda agregada" por pintura chilena, integrada por muchas personas bien informadas sobre artes visuales deseosas de adquirir obras de arte dentro de los márgenes permitidos por su nivel de ingresos. A mayor "demanda agregada", podrá existir un más eficiente mercado para la pintura.

☞ De esta forma, si muchas personas bien informadas están dispuestas a comprar una misma pintura, su precio tenderá a subir. En cambio, si esas mismas personas informadas no se interesan en comprar una obra, su precio tenderá a bajar.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

## NIVEL CULTURAL DEL COMPRADOR DE PINTURA

- La formación cultural de un individuo, y dentro de ello, la mejor información que posea sobre las artes visuales nacionales, contribuirá a que esa persona tome mejores decisiones al momento de comprar pintura: sabrá mejor qué es lo que desea adquirir y estará dispuesto a pagar un precio más alto por conseguirlo, teniendo en cuenta alternativas de autores o de galerías; esa mejor información le permitirá acceder a asesoría profesional confiable.
- Un comprador mejor informado presionará por la compra de obras de un mayor nivel artístico y se desplazará desde la pintura meramente decorativa hacia aquella que su mayor nivel cultural le permita entender y valorar.
- En cambio, un comprador ocasional, sin opinión personal sobre el tema, no estará capacitado para decidir si el precio de una pintura es el adecuado o no, puesto que no puede apreciar si se trata de una buena obra sólo podrá decidir si le gusta o no. Estará, por lo tanto, a merced de los operadores del mercado y deberá confiar en su palabra.

## VALORACIÓN “SOCIAL” DE LA PINTURA

- No todas las personas que están dispuestas a adquirir una obra de arte -una pintura en este caso- lo hacen buscando sólo satisfacción estética. También, el poseer una obra de arte otorga “status” frente a los demás. Y el nivel del status obtenido crecerá con el número de obras que una persona posea, su calidad estética y también con el prestigio de los artistas que forman su colección.
- Esto es lo que la Economía del Arte, disciplina desarrollada en naciones de Europa y Estados Unidos, llaman el “consumo ostensible”. Este concepto se refiere a que, en general, los individuos valoran como un “bien” tener alta estima por parte de sus pares y ser considerados como “iguales” que aquellos que poseen una cultura superior en relación al arte. En este sentido el “consumo ostensible” agrega valor a una obra de arte en cuanto el comprador está dispuesto a pagar un mayor precio porque, junto con la obra, adquiere status y una mejor imagen: la de aparecer frente a sus pares como poseedor de una determinada formación cultural, estética y sensibilidad.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

## CALIDAD DE INVERSIÓN DE LA PINTURA CHILENA

- Una de las variables que con el tiempo ha adquirido fuerza al minuto de evaluar la adquisición de una determinada obra de arte es su calidad de inversión en el largo plazo. Y es natural que así sea porque, en general, la compra de una pintura o escultura implica el desembolso de una cantidad de dinero no menor y las personas siempre tienen alternativas. Al adquirir una obra de arte, buscarán, por lo tanto, no sólo satisfacción estética y mejorar su status social sino también una rentabilidad o revalorización en el largo plazo.
- Sin embargo, el adquirir una obra de arte como inversión encierra un cierto grado de riesgo, porque su revalorización futura dependerá de una serie de variables difíciles de cuantificar en el presente: ¿quién puede asegurar hoy, que una determinada obra estará dentro de lo mejor que ese artista creará en los próximos años? ¿cómo podemos predecir el desarrollo profesional que ese artista tendrá? ¿cómo anticiparnos a saber lo que el mercado preferirá en diez años más? ¿cómo el mercado interno se verá influido por el mercado internacional del arte?
- El juicio de los especialistas (como historiadores del arte, críticos, instituciones artísticas públicas y privadas) permitirán hacer una predicción relativamente acertada respecto del desarrollo futuro de un artista y, por lo tanto, del futuro de su obra.
- Pero, aún así, el arte no es una ciencia exacta y los cambios vertiginosos que se producen actualmente en la producción artística mundial pueden defraudar cualquier pronóstico.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

## OFERTA DE OBRAS DE ARTE:

- Aunque la oferta de obras de arte está constituida esencialmente por los artistas que las crean, existen varios sectores que hacen de intermediarios frente a los compradores y cuya gestión influye en la formación del precio de la pintura en nuestro país. Son los siguientes:
  - **Operadores del Mercado**
    - Las galerías de arte y las casas de remate son comercios establecidos que incurren en inversiones en instalaciones y gastos en actividades como inauguraciones de exposiciones o remates, impresión de catálogos, publicidad, etc.
    - Los dealers o personas privadas que venden obras de arte por encargo tanto de los artistas, de los coleccionistas, como de personas individuales que desean comprar o vender una determinada obra. Ellos constituyen un sector más bien “informal” en cuanto no poseen instalaciones ni incurren en grandes gastos de operación.
  - **Los mismos artistas**
    - En los últimos años, los artistas -individual o colectivamente- han comenzado a gestionar ellos mismos la venta de sus obras de manera esporádica o permanentemente.
    - La forma de operar de estos grupos contribuyen, por el lado de la oferta, de una manera significativa a la formación del precio de la pintura en nuestro país.

## GALERÍAS Y CASAS DE REMATE:

- Una galería o casa de remate bien perfilada, con metas y objetivos claros, ofrecerá un portafolio de artistas de buena calidad, tendrá un público objetivo claramente identificado, desarrollará campañas de comunicación y marketing adecuadas y como consecuencia de todo lo anterior, será más exitosa que aquella que ofrezca los mismos autores que la competencia u otros desconocidos pero cuyas exposiciones no obtengan resonancia en los medios de comunicación, y que no posea un buen listado de potenciales clientes.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

- 🔸 El público recibirá estas señales y al minuto de adquirir las obras, se acercará a aquella galería o casa de remate que le dé más confianza, que tenga mayor prestigio y credibilidad.
- 🔸 Una institución bien organizada podrá acceder a mejores artistas, puesto que éstos buscarán al operador de mercado que les dé mejores garantías de venta y le ofrezca mejores servicios: catálogos atractivos, mejor acceso a crítica, coleccionistas y medios de comunicación, etc.
- 🔸 Del mismo modo, un galerista bien organizado podrá percibir de una mejor manera los gustos de sus clientes y buscará a aquellos artistas cuya obra tienda a satisfacer esos gustos. Tenderá, por lo tanto, a especializarse.

## DEALERS:

- 🔸 Por su parte, la existencia de dealers profesionales y de prestigio contribuyen también de manera importante a la comercialización de pintura, en cuanto reciben encargos de compra y venta de obras. Constituyen, sin embargo, un sector más informal al que se accede a través de contactos personales más especializados.

## ARTISTAS QUE VENDEN SUS PROPIAS OBRAS:

- 🔸 Además, los mismos artistas han sido capaces -en algunos casos- de organizarse en pequeños colectivos o grupos que, mediante la realización de “talleres abiertos” y otras iniciativas, atrayendo a personas que prefieren recibir una atención más personalizada de parte de los propios creadores junto al conocimiento personal de los artistas y de sus motivaciones creativas.
- 🔸 Hay que mencionar que en nuestro país y en las últimas décadas ha crecido considerablemente la cantidad de artistas que ofrecen directamente sus obras a la venta como también de galerías.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

- ☞ La existencia de un circuito amplio de personas e instituciones comerciales, bien organizados y eficientes, contribuirá a elevar los precios de la pintura que ofrecen; y es natural que así sea, puesto que ellos están agregando un valor a la obra: no es lo mismo ofrecer una pintura en la vereda de la calle, que instalar un local, desarrollar una buena cartera de clientes, imprimir buenos catálogos, organizar inauguraciones, cocteles, otorgar exposición social, cobertura de prensa, etc.

## CAPACIDAD DE GESTIÓN DEL ARTISTA:

- ☞ Independientemente de los factores que se han mencionado hasta ahora, no cabe duda de que el principal factor al determinar el precio de una pintura es la identidad y las características de su autor. Cada pintor tiene una historia personal distinta a la de cualquier otro, una forma de crear única y personal.
- ☞ El prestigio del creador, dependerá no sólo de sus logros artísticos -nacionales e internacionales- sino también de su “carisma” personal, del sector social al que ha pertenecido, de su facilidad de comunicarse con los demás y de acceder a los medios de comunicación, entre otras cosas.
- ☞ En nuestro país existen artistas cuyas obras tienen un enorme precio en el mercado y, en algunos casos, esto se debe fundamentalmente a su capacidad de marketing, más que la calidad estética de su obra.

## EL MERCADO INTERNACIONAL

- ☞ Hasta hace algunos años, el mercado internacional del arte no tenía gran influencia en la formación del precio de la pintura en nuestro país. Sin embargo, la globalización y la instalación de representaciones en Chile de instituciones como Christie’s y Sotheby’s han modificado este panorama, tanto por el hecho de que compradores nacionales pueden adquirir con mayor frecuencia y facilidades obras de artistas internacionales en el exterior como por el hecho de que artistas chilenos han comenzado a vender sus obras en otros países.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

- ☞ En el primer caso, el de residentes en Chile que compran obras de artistas extranjeros, aparentemente no ha producido mayores variaciones en los precios de las obras de los artistas chilenos. Esto probablemente se debe al hecho de que este grupo continúa siendo una minoría como por el hecho de que, en la última década, el mercado interno se ha desarrollado en forma casi explosiva.
- ☞ En el caso de los artistas chilenos cuyas obras se venden en el exterior, en cambio, se ha podido comprobar que el precio interno de sus obras está fuertemente influido por el precio que alcanzan en otros países cuando éste último es mayor. Si un artista determinado vende su obra en Miami o Nueva York, obviamente no la transará en Chile por un precio menor.
- ☞ No ocurre lo mismo a la inversa: el pintor chileno que accede al mercado de otro país, debe fijar precios dependiendo de cómo las variables mencionadas aquí -y muy probablemente, algunas otras- operan en ese medio, con prescindencia de su precio interno. Un Juan Francisco González tiene alto precio en Chile, pero ¿cuánto están dispuestos en Buenos Aires a pagar por él?
- ☞ Por otra parte, es lógico que los artistas chilenos -en general- obtengan un mayor precio por sus obras en Chile: es aquí donde han obtenido reconocimiento del medio, de la crítica, de los historiadores del arte y de las instituciones especializadas. Es aquí donde el público los conoce y los respeta.
- ☞ En países desarrollados, a las variables mencionadas hay que agregar una que, desafortunadamente, en Chile prácticamente no existe. Se trata **del poder comprador de los museos**: no cabe duda de que cuando el Museo de Arte Moderno de Nueva York compra una o varias obras de un artista determinado influye muy claramente en el precio de sus obras en el mercado.
- ☞ Existen otras variables que no son claramente identificables con la oferta o la demanda pero que claramente tienen incidencia en la formación del precio de la pintura en nuestro país.

# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

## ESTABILIDAD INTERNA DEL PAÍS:

- La estabilidad política de la que ha disfrutado el país en los últimos años le ha quitado dramatismo al arte en general y a la pintura en particular, contribuyendo al desarrollo del mercado. Del mismo modo, el crecimiento económico sostenido que hemos experimentado ha contribuido al desarrollo de un grupo de personas que busca satisfacer otras necesidades más suntuarias y, específicamente, está más dispuesta a consumir cultura y arte.

## RECONOCIMIENTO DE UN ARTISTA POR PARTE DEL MEDIO ESPECIALIZADO.

- El reconocimiento que los historiadores del arte, los críticos, los museos, los organismos culturales especializados y, en general, el sector artístico no comercial otorgue a un determinado artista, contribuirá a mejorar precio de sus obras. Del mismo modo, los premios y distinciones nacionales e internacionales, las exposiciones que los museos hagan de un determinado artista también tendrán un efecto positivo en la valoración comercial de su obra.
- Es, por lo tanto, racional esperar que la obra de un pintor con una trayectoria conocida y respetada en los círculos de especialistas, tenga mayor precio que la de un artista que expone por primera vez.
- Todas las variables aquí mencionadas influyen simultáneamente en la formación del precio de la obra de un pintor determinado y con distinta fuerza en cada caso, dependiendo de las características del obra, del artista, de la capacidad de gestión del vendedor, etc.
- Sin embargo, mientras la formación cultural y artística en nuestro medio no cambie radicalmente, mientras el país no esté dispuesto a invertir en mayor y mejor educación y la enseñanza del arte en los establecimientos educacionales no se enriquezca, mientras los museos no cuenten con los recursos necesarios para incrementar su patrimonio, el mercado del arte en Chile continuará siendo pequeño e imperfecto.

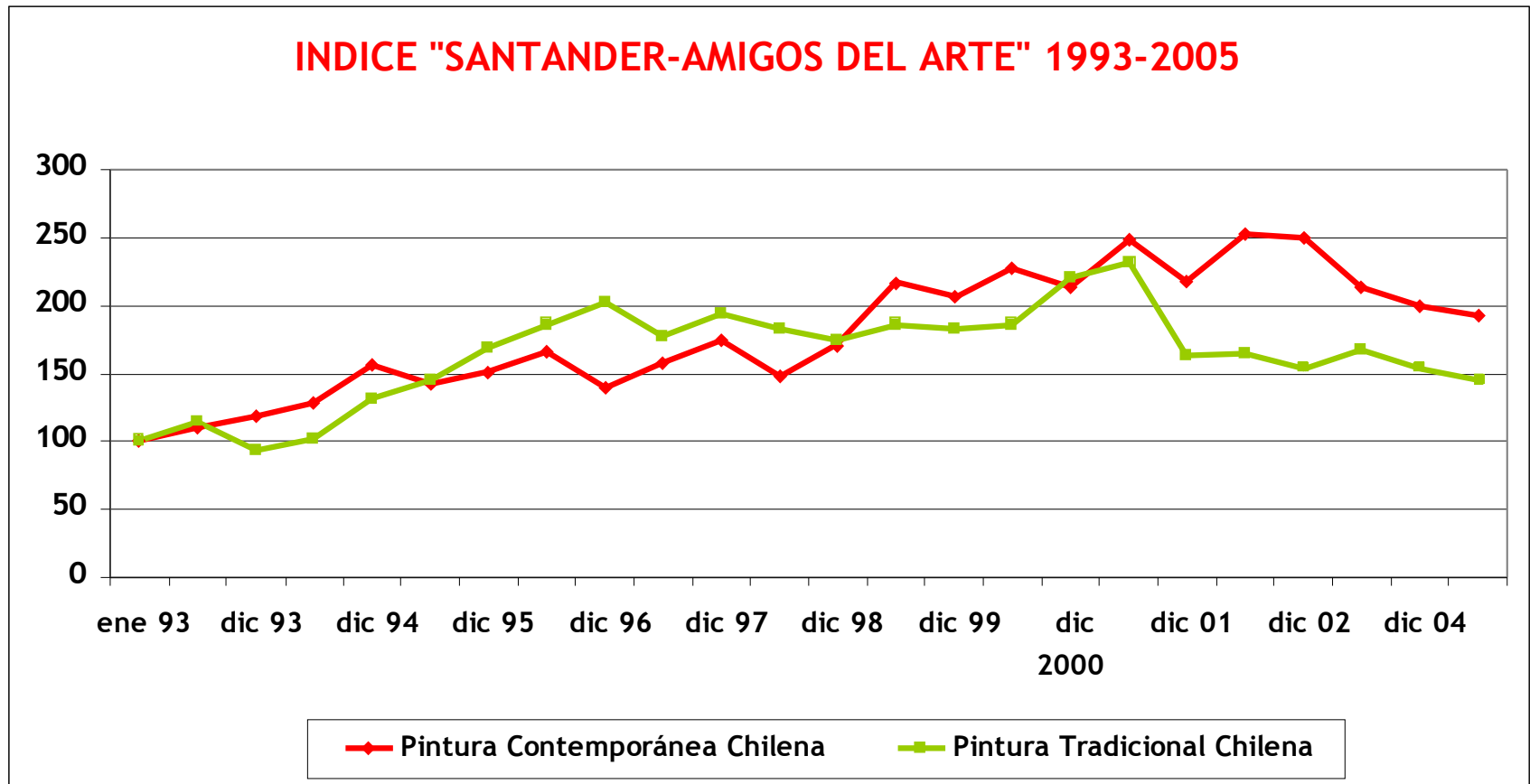
# Algunas Variables que Inciden en el Precio de la Pintura Chilena

---

## ALGUNAS RECOMENDACIONES AL MOMENTO DE ADQUIRIR UNA PINTURA:

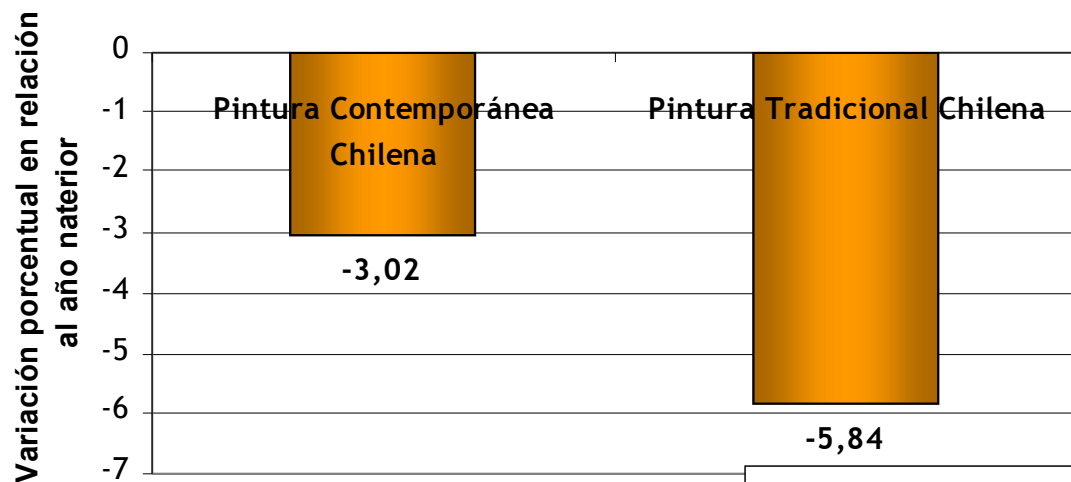
- Sin perjuicio de todo lo dicho, no existe -necesariamente- una relación unívoca entre precio y calidad de una obra. En otras palabras, no siempre una obra de alto precio es buena, ni a la inversa, una obra de precio bajo es de mala calidad.
- Por ello, cuando una persona desea adquirir una pintura, debe tener en cuenta algunas consideraciones:
  - En primer lugar, no olvidar que la principal razón para comprar una pintura debe ser el goce estético, la emoción que esa obra le produzca al comprador: ése es el principal objetivo que el creador tuvo en mente al momento de realizar la obra. Además, al comprar una pintura se está adquiriendo una obra que, probablemente, nos acompañará durante muchos años y, por lo tanto, el placer de observarla debe tender a ser perdurable.
  - Como ya se ha dicho, el goce personal que el comprador obtenga dependerá de su personal sensibilidad, de su nivel cultural, del grado de información que posea de las artes visuales en general. Si la persona siente que no posee estos atributos, es recomendable que destine algo de su tiempo a estudiar el tema.
  - Si se trata de un comprador inexperto, se recomienda analizar detenidamente el currículum del artista. En la medida que éste certifique nivel de estudios, distinciones, exposiciones en centros artísticos importantes, etc., las posibilidades de revalorización futura de la obra tenderán a ser mayores.
  - Comprar obras de arte en una institución artística comercial de prestigio, de experiencia dilatada.
  - Por último, si no se tiene el tiempo o la voluntad de hacer nada de lo anterior, siempre es posible acceder a asesoría profesional confiable a través de un historiador del arte, un crítico o una institución artística no comercial.

# Indice en Gráficos

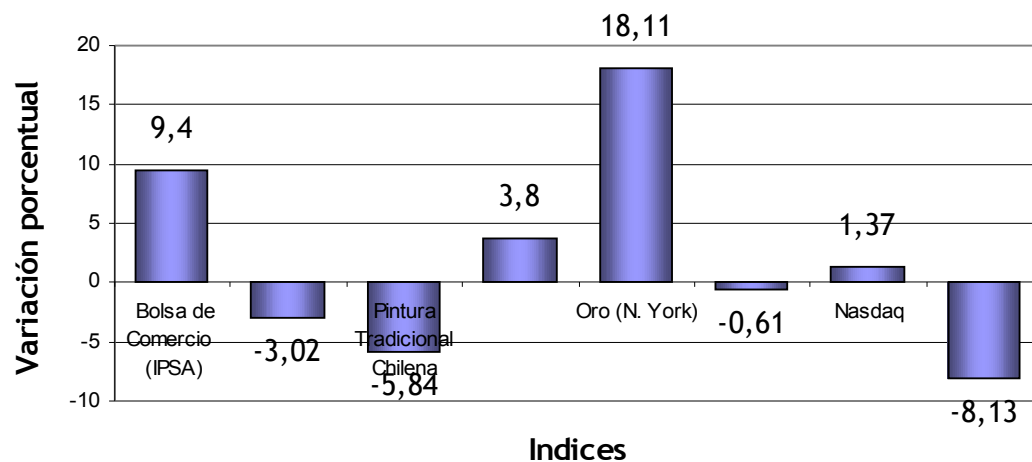


# Indice en Gráficos

## INDICES DE PINTURA CHILENA Variación en el 2005

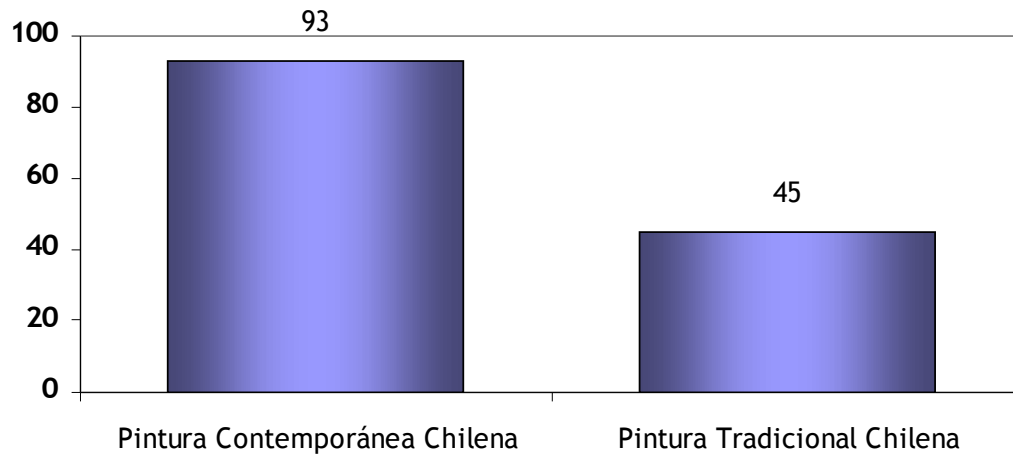


## ANÁLISIS COMPARATIVO DE VARIOS INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN EN 2005

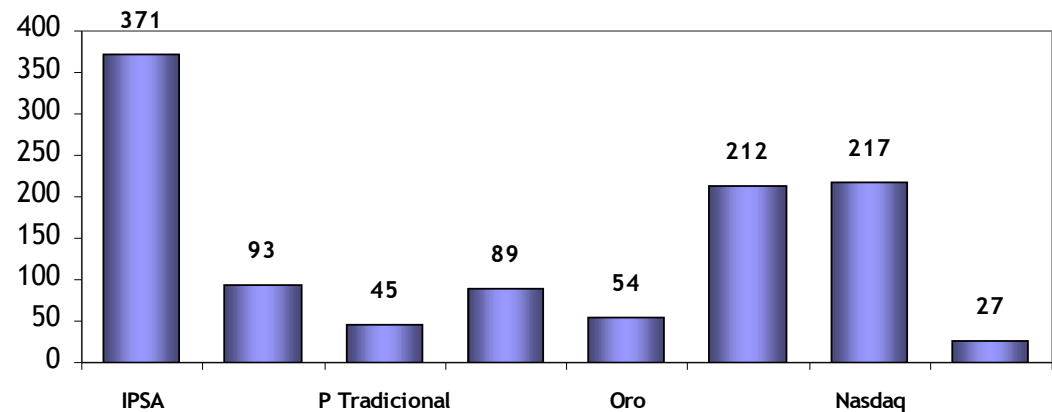


# Indice en Gráficos

## VARIACION DE LA PINTURA CHILENA 1993-2005



## VARIACIÓN ÍNDICES 1993-2005 (Todos base 100 al 1 ene 1993)



# Notas al Índice

---

- 📌 **Pintura Contemporánea:** A partir del año 2002, se ha producido una baja sostenida en los precios de la pintura contemporánea (Índice 2002: 250; Índice 2005: 193). Las posibles razones para ello se pueden explicar por lo siguiente:
- A partir del año 90 se ha producido un sistemático crecimiento del mercado de la pintura contemporánea, tanto desde el punto de vista de la oferta (galerías, dealers y número de artistas) como de la demanda. Sin embargo, la cantidad de galerías de arte tuvo su mejor momento entre los años 1996 y 2000, llegando a existir en Santiago del orden de 17 galerías (Fuente: Itinerario de Artes y Letras, El Mercurio). A partir de ese momento, el número a disminuido a 12 ó 13. Todo ello tendería a demostrar que el mercado se esté estabilizando desde el punto de vista de la oferta.
  - Sin embargo, también desde la oferta, hay que mencionar las cada vez más frecuentes ventas directas de los artistas en sus talleres y muchos nuevos creadores que egresan año a año de las Escuelas de Arte universitarias de varias ciudades del país.
  - También es posible que durante estos años de boom de crecimiento, los precios de la pintura contemporánea hayan estado un tanto sobrevaluados
  - Por otra parte, en la pintura contemporánea no existe un mercado secundario, por lo que una persona que compró una obra hace 10 años y hoy desea venderla, no tiene dónde ofrecerla y/o no puede recuperar la inversión original.
  - De parte de los operadores de mercado no se notan, en el período, mayores esfuerzos de profesionalizar su gestión:
    - En general, no hay contratos de galerías con artistas; los artistas pueden ofrecer sus obras en varias galerías simultáneamente, con precios relativamente distintos; no se aprecian mayores esfuerzos de parte de los galeristas de desarrollar un coleccionismo de parte de clientes;
    - Fuera de las inauguraciones (que son fundamentalmente eventos sociales) no se realizan visitas guiadas u otras actividades que mejoren el conocimiento del arte contemporáneo de clientes ni de eventuales nuevos compradores.

# Notas al Índice

---

En los últimos años se han realizado un número importante de remates de arte contemporáneo en apoyo a instituciones de beneficencia (entre 6 y 10 al año), lo que ha contribuido a que los interesados en comprar puedan adquirir buenas obras contemporáneas a precios más bajos que en galerías.

🔗 **Pintura Tradicional:** a partir del año 2001, se ha producido un importante descenso del precio de la pintura tradicional chilena (Índice 2001: 231; Índice 2005: 145). Las posibles razones para explicar este fenómeno pueden ser las siguientes, a nuestro juicio:

- El perfil de las personas compradoras de este tipo de pintura es de profesionales mayores de 50 años quienes ya no tienen interés en renovar sus colecciones ni espacio en sus casas u oficinas para continuar comprando; o, por encontrarse retirados profesionalmente, ya no tienen el poder comprador y poseen otras prioridades.
- El número de operadores establecidos en este mercado (Casas de Remate) no son más de cuatro, versus las más de 15 galerías que se dedican a la venta de arte contemporáneo.
- También es posible pensar que empresas que se instalan en nuevas oficinas, prefieren adquirir arte contemporáneo debido a las características arquitectónicas y de decoración de sus oficinas.
- Por otra parte, y este no es un dato menor, los Museos -instituciones encargadas de coleccionar o rescatar obras que, por sus características, puedan ser patrimoniales, como ocurre en los países desarrollados- no tienen presupuestos para hacerlo.
- Los organismos estatales como Ministerios, Congreso, etc. suelen solicitar obras en comodato a los Museos o en préstamo a los artistas, obras para alhajar sus oficinas o sus espacios públicos.

# Notas al Índice

---

- Asimismo, hay que mencionar una variable que ha afectado tanto al mercado de la pintura contemporánea como tradicional, y es la globalización económica que permite adquirir obras de importantes artistas del mundo a través de los representantes de Christie's en Chile.
- Y, finalmente, en general, puede inferirse que el mercado comprador de pintura clásica chilena ha disminuido de tamaño debido al cambio generacional de los compradores y por razones culturales.

Santiago, junio de 2006.

